



HƯỚNG TỚI MÔ HÌNH KHÁCH SẠN BỀN VỮNG

CHIẾN LƯỢC BỀN VỮNG TOÀN CẦU CỦA ACCOR'S

NOVEMBER 2025



“

Khi một phần ba dân số thế giới vẫn chưa được tiếp cận với nguồn nước sạch, chúng ta không thể tiếp tục xây dựng khách sạn như trước đây.

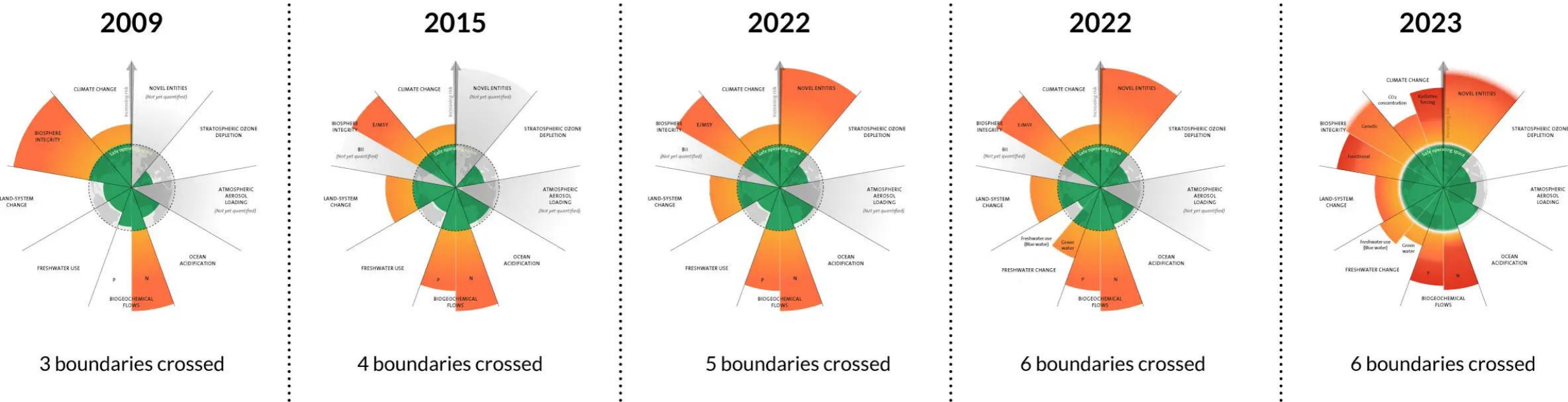
Sébastien Bazin
GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH

A man with dark dreadlocks and a beard is shown in profile, looking towards the left. He is wearing a dark t-shirt. The background is a vast, open landscape with rolling green hills and distant blue mountains under a hazy sky. A thin white horizontal line is visible on the left side of the image, above the text.

**BỐI CẢNH TOÀN CẦU
LÀM VỪA ĐỦ THÔI
ĐÃ KHÔNG CÒN PHÙ
HỢP VỚI HIỆN TẠI**

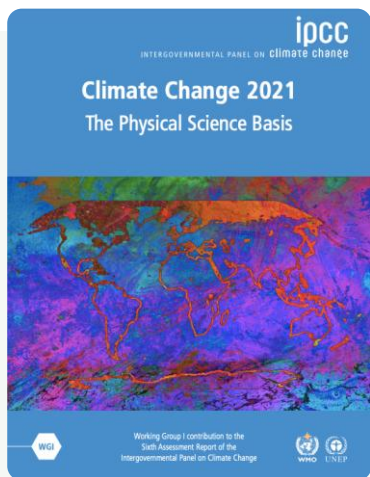
CHUNGS TA ĐÃ VƯỢT
NGƯỠNG 6 TRONG 9
GIỚI HẠN AN TOÀN
CỦA TRÁI ĐẤT

Chúng ta đã bước ra ngoài vùng an toàn của hành tinh – nơi duy trì sự sống như ta từng biết.
Một thế giới với tài nguyên hữu hạn và khả năng tái tạo giới hạn không thể tiếp tục gánh vác **tốc độ phát triển không ngừng** của con người.



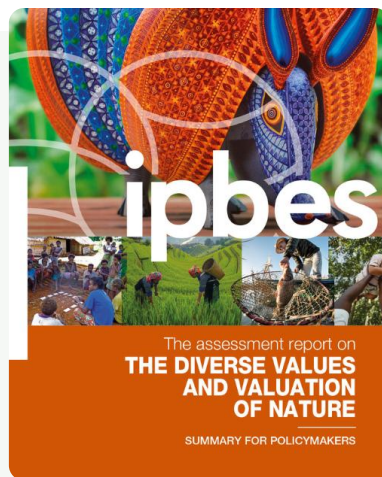
KHOA HỌC ĐÃ CHỈ RA RÕ RÀNG

Dựa trên hàng nghìn nghiên cứu khoa học được các chuyên gia đánh giá và công bố trên toàn thế giới mỗi năm, chúng ta biết rằng ngành Du lịch & Lữ hành có tác động đáng kể đến cả thiên nhiên và con người



Ngành Du lịch & Lữ hành chịu trách nhiệm tạo ra 9–12% lượng khí thải nhà kính

HƯỚNG TỚI MÔ HÌNH KHÁCH SẠN BỀN VỮNG



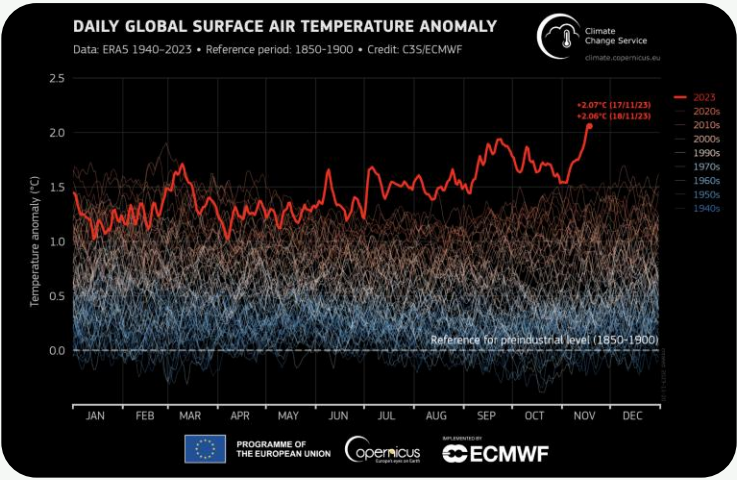
Các hoạt động phát triển du lịch & lữ hành có tác động đến thiên nhiên. Ngược lại, giá trị hàng năm từ khách du lịch đến các khu bảo tồn trên toàn cầu đạt 600 tỷ USD



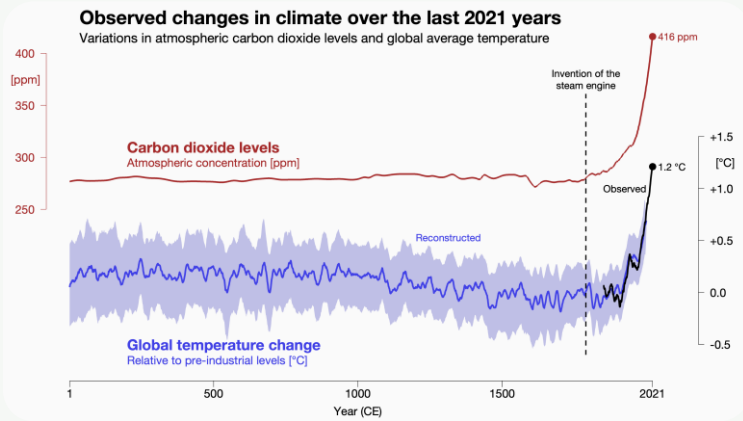
Ngành Du lịch & Lữ hành chiếm 10% GDP toàn cầu và 10% việc làm toàn cầu (đến 70% ở một số quốc gia)

NHỮNG BIỂU ĐỒ
ẤN TƯỢNG

Mối tương quan giữa lượng khí thải nhà kính và hiện tượng nóng lên toàn cầu là không thể chối cãi. Các kỷ lục về nhiệt độ liên tục bị phá vỡ, và điều từng được xem là ngoại lệ nay đã trở thành điều bình thường mới.



Nguồn: ERA5, Trung tâm Dự báo Thời tiết Trung hạn Châu Âu (ECMWF)
Công nhận: C3S/ECMWF



Nguồn: Liên minh Châu Âu, Copernicus



CHÍNH SÁCH QUY ĐỊNH NGÀY Càng NHIỀU

Tốc độ xây dựng các chính sách bền vững đang gia tăng. Các công ty sẽ ngày càng phải tuân thủ các yêu cầu giải quyết những vấn đề quan trọng về môi trường và xã hội.

2019 – 2024

75

THE NUMBER OF
POLICIES IN THE
EUROPEAN GREEN DEAL,
THAT CAME OR WILL
COME INTO EFFECT

Nguồn: Thỏa thuận Xanh Châu Âu (European Green Deal)

Dec. 2022

Le Monde



ENVIRONMENT • NATURE

Historic biodiversity agreement reached at Montreal COP15

195 countries and the European Union agreed to protect 30% of the planet by 2030, restore 30% of damaged ecosystems and double resources for protecting nature.

By Perrine Mouterde

Published on December 19, 2022, at 11:14 am (Paris), updated on

Jan. 2023



New rules on corporate sustainability reporting: The Corporate Sustainability Reporting Directive

On 5 January 2023, the [Corporate Sustainability Reporting Directive \(CSRD\)](#) entered into force. This new directive modernises and strengthens the rules concerning the social and environmental information that companies have to report. A broader set of large companies, as well as listed SMEs, will now be required to report on sustainability – approximately 50 000 companies in total.

Jul. 2023

euronews.

Nature Restoration Law survives knife-edge vote in the European Parliament amid right-wing backlash



TÁC ĐỘNG ĐẾN
DOANH NGHIỆP
ĐANG TRỞ NÊN RÕ RÀNG

Những chuyến đi bị hủy, các địa điểm du lịch đóng cửa, nước sinh hoạt bị cắt, công việc ngoài trời bị hạn chế... Chúng ta đang cảm nhận rõ ràng những tác động đến hoạt động của mình.

Jul. 2023

The Telegraph



Acropolis forced to close as Europe braces for 'hottest day ever'

Red Cross distributes water to tourists and fights break out at Berlin swimming baths as 'Cerberus' heatwave continues

By James Crisp, EUROPE EDITOR
14 July 2023 • 5:36pm

Aug. 2023

REUTERS

United cancels some Hawaii flights due to Maui wildfires; Alaska Air flags delays

Reuters

August 10, 2023 9:53 PM GMT+2 • Updated a month ago



Jul. 2023

The Guardian



Thailand

This article is more than 2 months old

Taps run dry on Thai island as tourism boom worsens water shortage

Jul. 2023

THE BUSINESS STANDARD

Chinese employers ordered to limit outdoor work as country struggles with heat, flooding and drought

CHINA

AP/UNB

10 July, 2023, 05:50 pm

Last modified: 10 July, 2023, 05:49 pm



LÀM VỪA ĐỦ THÔI ĐÃ KHÔNG CÒN PHÙ HỢP VỚI HIỆN TẠI

CÁC BÊN LIÊN QUAN

ĐỀU KỖ VỌNG CHÚNG TA MANG LẠI GIÁ TRỊ BỀN VỮNG

Mặt khác, có một kỳ vọng mạnh mẽ từ tất cả các bên liên quan: nhà đầu tư, chủ sở hữu, đối tác kinh doanh, nhân viên, khách hàng, rằng các doanh nghiệp cần chuyển sang mô hình bền vững hơn.

64%

CÁC CHỦ SỞ HỮU MONG ĐỢI SỰ BỀN VỮNG SẼ TÁC ĐỘNG ĐẾN DOANH NGHIỆP CỦA HỌ TRONG THỜI GIAN TỚI.

Nguồn: Nghiên cứu nội bộ của Accor 2022

+70%

TÀI KHOẢN CHIẾN LƯỢC TOÀN CẦU CỦA ACCOR ĐÃ CAM KẾT TUÂN THỦ CÁC TIÊU CHÍ BỀN VỮNG DỰA TRÊN CÁC MỤC TIÊU KHOA HỌC.

Nguồn: Nghiên cứu nội bộ của Accor 2022

86%

LỰA CHỌN CỦA NHÂN VIÊN LÀ ƯU TIÊN HỖ TRỢ HOẶC LÀM VIỆC CHO NHỮNG CÔNG TY QUAN TÂM ĐẾN NHỮNG VẤN ĐỀ GIỐNG NHƯ HỌ.

Nguồn: PwC, Dòng thông tin về Người tiêu dùng, 2021

75%

DU KHÁCH CÓ XU HƯỚNG CHỌN LỰA NƠI LƯU TRÚ CÓ THÔNG TIN VỀ CÁC CHÍNH SÁCH BỀN VỮNG.

Nguồn: Báo cáo Người tiêu dùng Du lịch Bền vững của Trip.com Group 2022



**TRÁCH NHIỆM CỦA CHÚNG TA
CÁC DOANH NGHIỆP HIỆN NAY
PHẢI ĐÓNG GÓP VÀO VIỆC CUNG
CẤP CÁC GIẢI PHÁP
CHO CÁC VẤN ĐỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI**

A person is seen from behind, standing in a modern interior space with large floor-to-ceiling windows. They are looking out at a bright, hazy cityscape. The room features contemporary decor, including a side table with a lamp and a patterned rug. The overall atmosphere is warm and contemplative, with soft light filtering through the windows.

**MỤC TIÊU CỦA CHÚNG TA
ĐỊNH NGHĨA LẠI GIỚI HẠN CỦA
NGÀNH DU LỊCH & LỮ HÀNH
BẰNG CÁCH BIẾN MỖI KỲ LƯU TRÚ THÀNH
MỘT ĐÓNG GÓP CHO XÃ HỘI VÀ MÔI
TRƯỜNG**

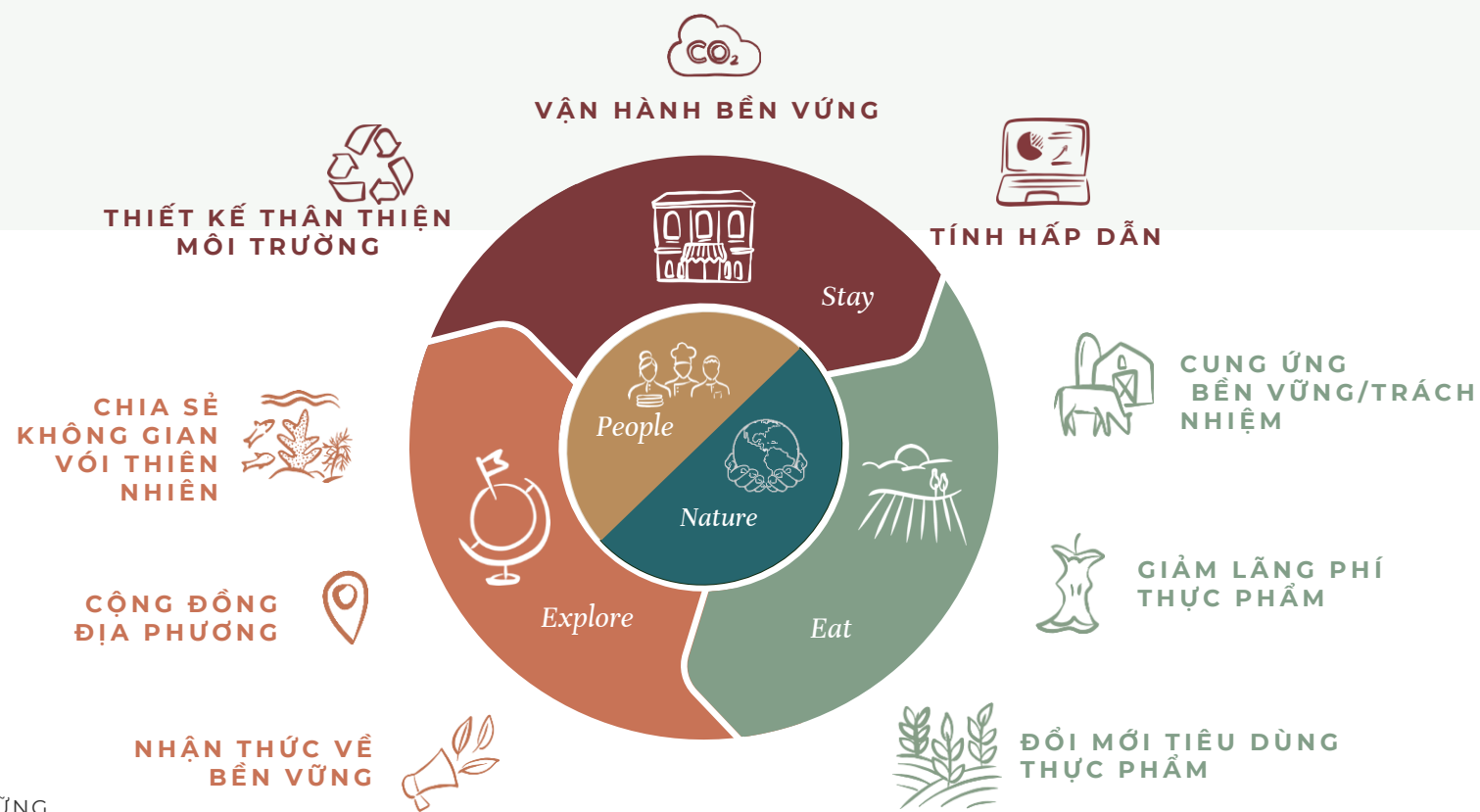


**KHUNG LÀM VIỆC CỦA CHÚNG
TÍCH HỢP TÍNH BỀN VỮNG VÀO TẤT
CẢ NHỮNG GÌ CHÚNG TA LÀM**

ĐƯA BỀN VỮNG VÀO MỌI HOẠT ĐỘNG CỦA CHÚNG TA

ĐƯA BỀN VỮNG VÀO MỌI HOẠT ĐỘNG CỦA CHÚNG TÔI

Nhằm hiện thực hóa tham vọng quan trọng này, tập đoàn triển khai chiến lược bền vững mới dựa trên một khung chiến lược khoa học, lấy con người và thiên nhiên làm trung tâm và **phát triển** 3 trụ cột chiến lược trong ngành khách sạn



CHIẾN LƯỢC CỦA CHÚNG TÔI

ĐƯA BỀN VỮNG VÀO MỌI HOẠT ĐỘNG CỦA CHÚNG TÔI

BỒI ĐÁP

3 TRỤ CỘT CHIẾN LƯỢC

Khách đến khách sạn của chúng tôi để nghỉ ngơi, thưởng thức ẩm thực và khám phá.

Với vai trò là một tập đoàn dẫn đầu toàn cầu trong ngành khách sạn, chúng tôi mang trên mình trách nhiệm lớn trong việc chuyển đổi sang mô hình khách sạn hoạt động trong giới hạn của hành tinh, hướng tới một mô hình nông nghiệp và thực phẩm bền vững hơn, và thúc đẩy những cách thức du lịch và khám phá có ý thức hơn



STAY
HOẠT ĐỘNG BỀN
VỮNG TRONG GIỚI
HẠN CỦA TRÁI ĐẤT

+5,700

*KHÁCH SẠN HOẠT ĐỘNG
TRÊN TOÀN CẦU*

78%

*LƯỢNG KHÍ THẢI CARBON CỦA
CHÚNG TÔI ĐẾN TỪ VIỆC TIÊU
THỤ NĂNG LƯỢNG*



EAT
THÚC ĐẨY HƯỚNG TỚI
MÔ HÌNH NÔNG NGHIỆP
VÀ THỰC PHẨM BỀN
VỮNG

200 Triệu

*BỮA ĂN MỖI NĂM ĐƯỢC
PHỤC VỤ TẠI CÁC KHÁCH
SẠN CỦA CHÚNG TÔI*

12%

*KHÍ THẢI CARBON LIÊN
QUAN ĐẾN THỰC PHẨM*



EXPLORE
CÙNG ĐỊNH HÌNH
TẦM NHÌN MỚI CHO
NGÀNH DU LỊCH &
LỮ HÀNH

+175 Triệu

*SỐ ĐÊM LƯU TRÚ HÀNG
NĂM TRONG KHÁCH SẠN
CỦA CHÚNG TÔI*

**ĐỊNH HƯỚNG CỦA CHÚNG TA
CAM KẾT TẠO RA TÁC ĐỘNG
VÀ GIÁ TRỊ BỀN VỮNG THEO
THỜI GIAN**

2030
MỤC TIÊU VÀ CHỈ TIÊU CHÍNH





STAY/LƯU TRÚ
HOẠT ĐỘNG TRONG GIỚI HẠN AN TOÀN CỦA TRÁI ĐẤT



THIẾT KẾ SINH THÁI
ÁP DỤNG KINH THIẾT KẾ SINH THÁI VÀ KINH TẾ TUẦN HOÀN TRONG MỌI KHÁCH SẠN VÀ THƯƠNG HIỆU



HOẠT ĐỘNG BỀN VỮNG
CÁC KHÁCH SẠN CẦN TRIỂN KHAI LỘ TRÌNH KHÍ HẬU CỦA ACCOR PHÙ HỢP VỚI CAM KẾT GIỚI HẠN NHIỆT ĐỘ 1,5°C.
CÁC KHÁCH SẠN NẰM TRONG CÁC LƯU VỰC CÓ ẢNH HƯỞNG CAO CẦN ĐẠT MỤC TIÊU VỀ SỐ LƯỢNG VÀ CHẤT LƯỢNG NƯỚC THEO BỐI CẢNH, ĐỒNG THỜI TRIỂN KHAI CÁC HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ VÀ BẢO VỆ NƯỚC.



KHẢ NĂNG THU HÚT
100% CÁC KHÁCH SẠN PHẢI ĐƯỢC CHỨNG NHẬN BỞI MỘT NHÃN SINH THÁI BÊN NGOÀI..



EAT/ ĂN UỐNG
ĐẨY MẠNH CHUYỂN ĐỔI SANG MÔ HÌNH NÔNG NGHIỆP VÀ THỰC PHẨM BỀN VỮNG



NGUỒN CUNG ỨNG CÓ TRÁCH NHIỆM
VIỆC MUA NGUYÊN LIỆU THÔ XƠ CẦN ĐƯỢC THEO DÕI THEO KHỐI LƯỢNG VÀ NGUỒN GỐC ĐỒNG THỜI THAM GIA VÀO CÁC THỰC HÀNH CANH TÁC LUÂN PHIÊN (CHUYỂN ĐỔI NÔNG NGHIỆP)



LĂNG PHÍ THỰC PHẨM
GIẢM 60% LƯỢNG THỰC PHẨM LĂNG PHÍ TRONG CÁC KHÁCH SẠN



CHUYỂN ĐỔI MẪU TIÊU THỤ THỰC PHẨM
ÍT NHẤT 65% MÓN ĂN TRONG CÁC KHÁCH SẠN CỦA ACCOR PHẢI LÀ MÓN ĂN THỰC VẬT



EXPLORE/KHÁM PHÁ
CHUNG TAY KIẾN TẠO MỘT TẦM NHÌN MỚI CHO DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH



CHIA SẺ KHÔNG GIAN VỚI THIÊN NHIÊN
CÁC QUYẾT ĐỊNH PHÁT TRIỂN PHẢI PHÙ HỢP VỚI CÁC CAM KẾT VỀ KHÍ HẬU VÀ BẢO TỒN THIÊN NHIÊN, ĐỒNG THỜI CÁC KHÁCH SẠN CẦN THAM GIA VÀO VIỆC PHỤC HỒI VÀ TÁI TẠO CÁC HỆ SINH THÁI TỰ NHIÊN



CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG
CÁC KHÁCH SẠN CẦN ĐO LƯỜNG TÁC ĐỘNG CỦA MÌNH VÀ TỐI ĐA HÓA LỢI ÍCH XÃ HỘI CHO CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG



NHẬN THỨC VỀ SỰ BỀN VỮNG
KHÁCH HÀNG CẦN ĐƯỢC THAM GIA VÀ ĐÀO TẠO NHẪM TRỞ THÀNH NHỮNG NGƯỜI ĐÓNG GÓP CHO CHIẾN LƯỢC BỀN VỮNG CỦA ACCOR

2022
THÀNH TỰU CHÍNH





STAY/LƯU TRÚ
HOẠT ĐỘNG TRONG GIỚI HẠN AN TOÀN
CỦA TRÁI ĐẤT



ĐỒ NHỰA SỬ DỤNG MỘT LẦN

84%

CÁC KHÁCH SẠN ĐÃ LOẠI BỎ 46 SẢN PHẨM NHỰA SỬ DỤNG MỘT LẦN TRONG TRẢI NGHIỆM CỦA KHÁCH, NGOẠI TRỪ CHAI NHỰA. SO VỚI **MỤC TIÊU ĐẶT RA LÀ 80%**



ĐO LƯỜNG KHÍ CARBON

71%

CÁC KHÁCH SẠN CỦA CHÚNG TA ĐÃ TRIỂN KHAI CÔNG CỤ BÁO CÁO BỀN VỮNG MỚI, SO VỚI **MỤC TIÊU 60%**



PEOPLE/CON NGƯỜI
ĐẨY MẠNH TRAO QUYỀN VÀ KẾT NỐI



ĐÀO TẠO EGS

97%

NHÂN VIÊN ĐÃ HOÀN THÀNH KHÓA ĐÀO TẠO 6 GIỜ VỀ TÍNH BỀN VỮNG (TRƯỜNG HỌC CHO SỰ THAY ĐỔI), SO VỚI **MỤC TIÊU 90%**.



LÃNH ĐẠO LÀ NỮ GIỚI

39%

NỮ GIỚI TRONG CÁC BAN QUẢN LÝ, SO VỚI **MỤC TIÊU 39%**.

2023
THÀNH TỰU CHÍNH





STAY/LƯU TRÚ
HOẠT ĐỘNG TRONG GIỚI HẠN AN TOÀN CỦA TRÁI ĐẤT



ĐỒ NHỰA SỬ DỤNG 1 LẦN

79% CÁC KHÁCH SẠN ĐÃ LOẠI BỎ NHỰA SỬ DỤNG MỘT LẦN TRONG TRẢI NGHIỆM CỦA KHÁCH, BAO GỒM CẢ CHAI NƯỚC DÙNG MỘT LẦN, SO VỚI **MỤC TIÊU 80%**.



KHÍ THẢI CACBON

59,9% CÁC KHÁCH SẠN ĐANG ĐO LƯỜNG KHÍ THẢI CARBON BẰNG CÔNG CỤ CHUYÊN DỤNG, SO VỚI **MỤC TIÊU 85%**.



EAT/ĂN UỐNG
ĐẨY MẠNH CHUYỂN ĐỔI SANG MÔ HÌNH NÔNG NGHIỆP VÀ THỰC PHẨM BỀN VỮNG



LÃNG PHÍ THỰC PHẨM

90,3% RONG SỐ 300 KHÁCH SẠN HÀNG ĐẦU ĐÃ XÁC ĐỊNH GIÁ TRỊ CƠ BẢN CHO RÁC THẢI THỰC PHẨM CỦA HỌ, SO VỚI **MỤC TIÊU 80%**.



PEOPLE/CON NGƯỜI
ĐẨY MẠNH TRAO QUYỀN VÀ KẾT NỐI



LÃNH ĐẠO LÀ NỮ GIỚI

42,4% PHỤ NỮ TRONG CÁC ỦY BAN QUẢN LÝ VỚI **MỤC TIÊU 40%**

**Ghi chú về 300 khách sạn hàng đầu: 300 khách sạn thuộc sở hữu và nhượng quyền mà doanh thu F&B (thực phẩm và đồ uống) của họ chiếm hơn 50% tổng doanh thu F&B của tập đoàn vào cuối năm 2022.*

2024
MỤC TIÊU VÀ CHỈ TIÊU CHÍNH





STAY/LƯU TRÚ

HOẠT ĐỘNG TRONG GIỚI HẠN AN TOÀN CỦA TRÁI ĐẤT



KHÍ THẢI CACBON

LTIP

ĐẾN CUỐI NĂM 2026, **90% CÁC KHÁCH SẠN ĐƯỢC QUẢN LÝ** SẼ GIẢM 29% KHÍ THẢI CARBON LOẠI 1 VÀ 2 SO VỚI NĂM 2019



MỨC TIÊU THỤ NƯỚC

80% CÁC KHÁCH SẠN ĐƯỢC QUẢN LÝ SẼ XÁC ĐỊNH MỨC TIÊU THỤ NƯỚC CƠ BẢN.

50% CÁC KHÁCH SẠN NHƯỢNG QUYỀN SẼ XÁC ĐỊNH MỨC TIÊU THỤ NƯỚC CƠ BẢN.



CHỨNG NHẬN SINH THÁI

30% CÁC KHÁCH SẠN (SỞ HỮU, QUẢN LÝ VÀ NHƯỢNG QUYỀN) ĐÃ ĐƯỢC CHỨNG NHẬN SINH THÁI.



EAT/ĂN UỐNG

ĐẨY MẠNH CHUYỂN ĐỔI SANG MÔ HÌNH NÔNG NGHIỆP VÀ THỰC PHẨM BỀN VỮNG



LÃNG PHÍ THỰC PHẨM

LTIP

ĐẾN CUỐI NĂM 2026, **LƯỢNG RÁC THẢI THỰC PHẨM TRUNG BÌNH CỦA 800 KHÁCH SẠN SẼ GIẢM 20% MỖI KHÁCH**, SO VỚI MỨC CƠ BẢN NĂM 2023.



PEOPLE/CON NGƯỜI

ĐẨY MẠNH TRAO QUYỀN VÀ KẾT NỐI



LÃNH ĐẠO LÀ NỮ GIỚI

39% PHỤ NỮ TRONG SỐ CÁC PHÓ CHỦ TỊCH (VP) VÀ CÁC CẤP BẬC CAO HƠN (CẤP 19+)

**PHƯƠNG THỨC CỦA CHÚNG TA
3 YẾU TỐ MANG LẠI
GIÁ TRỊ
CHO TẤT CẢ CÁC BÊN LIÊN
QUAN**

3 YẾU TỐ THAY ĐỔI

MANG LẠI GIÁ TRỊ

1

MỞ KHÓA TƯ DUY VÀ VĂN HÓA **BỀN VỮNG**

Khóa đào tạo chuyên sâu 'Trường học cho sự thay đổi' Tỷ lệ hoàn thành **đạt 97%**.

Các lớp học chuyên đề về bền vững **100+** người tham gia.

Cộng đồng được trao quyền - **SEED 200+ thành viên**.

Nền tảng đoàn kết **Heartists for Good** 270+ sứ mệnh

...

2

XÂY DỰNG MỘT TÂM NHÌN MỚI VỀ HIỆU SUẤT

Kế hoạch khuyến khích hiệu suất tài chính bổ sung ngắn hạn và dài hạn

Lương thưởng biến động hàng năm của CEO gắn liền với các mục tiêu ESG – **15%***

Báo cáo về hiệu suất phi tài chính

Dữ liệu đáng tin cậy và công cụ báo cáo tài chính bổ sung

Quản trị ESG vững mạnh và tích hợp*

...

3

TRỞ THÀNH **NHÀ CUNG CẤP GIẢI PHÁP** CHO CÁC CHỦ SỞ HỮU

Danh mục về giải pháp giảm carbon

Công cụ báo cáo Gaia 2.0 – 71% các khách sạn đã sử dụng công cụ mới trong năm 2022

Giải pháp đo lường và phương pháp cho rác thải thực phẩm

Phương pháp chứng nhận sinh thái (Ecolabelisation) – 100% được chứng nhận vào cuối năm 2026*

...

TRUYỀN TẢI **TUYỂN BỐ GIÁ TRỊ** MẠNH MẼ CHO CÁC BÊN LIÊN QUAN

Giải pháp **trộn gói** giúp chủ sở hữu bảo vệ và củng cố tương lai cho các khách sạn của họ

Tăng giá trị tài sản cho các nhà đầu tư

Tích hợp bền vững vào các nền tảng thương hiệu

Nghề nghiệp có mục đích cho nhân viên

Trải nghiệm khách hàng **bền vững và ý nghĩa**

...



An aerial photograph of a coastal landscape. In the foreground, there are rolling green fields with some dry patches. A narrow road or path runs diagonally across the fields. In the middle ground, a prominent, dark, rocky cliff face rises from the sea. The sea is a deep blue-grey color, and the sky is overcast with soft, grey clouds. The overall mood is serene and majestic.

QUA ĐIỂM CỦA CHÚNG TA ƯU TIÊN HỢP TÁC HƠN CẠNH TRANH

XÓA BỎ RÀO CẢN GIỮA CÁC BÊN

ĐỂ TĂNG PHẠM VI TÁC ĐỘNG

Hợp tác cùng các liên minh, liên kết, quỹ, tổ chức và các chuyên gia để tận dụng chuyên môn, chia sẻ kiến thức, đồng bộ hóa các chỉ số và KPI, thúc đẩy ngành công nghiệp, tạo ra những thay đổi hệ thống và tăng tốc quá trình chuyển đổi. Accor sẽ không thực hiện một mình. Chúng ta phải mở rộng tác động thông qua các hành động ở cấp độ hệ thống



